



Faasa

Se posiciona como una de las compañías líderes del sector tanto a nivel nacional como internacional

Por Redacción **ejecutivos**



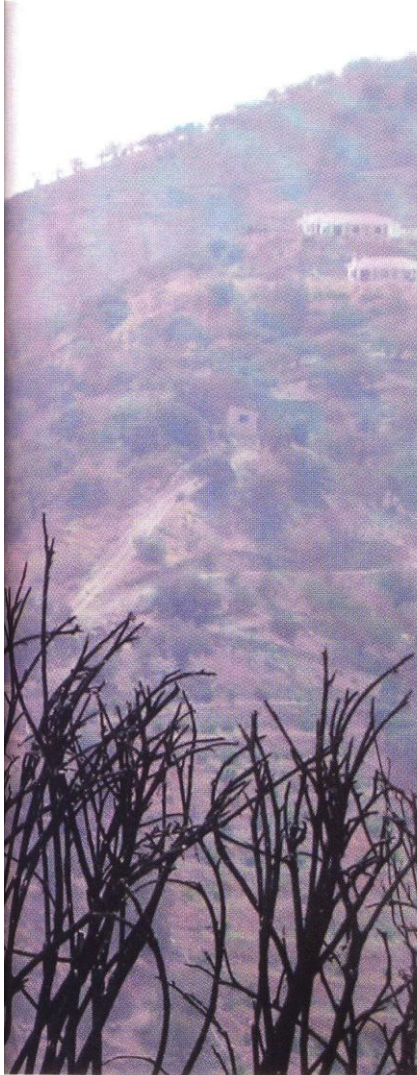
La compañía andaluza, Grupo Faasa, ubicada en Palma del Río (Córdoba), es uno de los grupos aeronáuticos más dinámicos del sector y cuenta con 46 años de experiencia. En la actualidad, está formado por cinco entidades que reportan sus servicios con las más de 80 aeronaves, entre aviones y helicópteros, por todo el ámbito nacional e internacional.

Grupo Faasa ofrece todo tipo de servicios con medios aéreos como carga externa, evacuación sanitaria, vigilancia forestal, transporte vip de pasajeros y sobre

todo está especializada en la lucha contra incendios forestales, siendo pioneros en este sector.

En el ámbito nacional se despliegan 63 medios aéreos, de los cuales 56 son helicópteros y el resto aviones, prestando servicios en 26 provincias españolas.

Este despliegue ha permitido a Faasa mantener su posición en el sector y seguir siendo la segunda operadora de España. Además, el pasado año se incrementaron las horas de vuelo en más de un 7 %, superando las 7.000 horas. Este significativo incremento, procede de las actividades de incendios forestales y emer-



Grupo Faasa ofrece todo tipo de servicios con medios aéreos como carga externa, evacuación sanitaria, vigilancia forestal, transporte vip de pasajeros y sobre todo está especializada en la lucha contra incendios forestales

cias médicas principalmente. El segundo gran servicio que ofrece es el mantenimiento de aeronaves, tanto de la propia flota como la de terceros en los centros de mantenimiento que tiene en Palma del Río, donde se encuentra la sede principal, Faasa Aviación, Alábalos y Concepción, éste último ubicado en Alábalos.

También, desarrolla la rama de negocio formativo realizando enseñanza ab initio y de recentrenamiento a pilotos de helicópteros, para técnicos en mantenimiento de aeronaves y de aviónica.

La preparación que se obtiene en CAENA, marca docente del grupo, es una de las más completas del país, posicionándose como uno de los centros referentes en la formación aeronáutica. De hecho, cada año obtienen la licencia 75 jóvenes entre pilotos, técnicos y otros profesionales del sector. Esta actividad se complementa con la simulación aérea, que se desarrollará próximamente en una nueva filial que la compañía posee en el parque aeroespacial sevillano de Aerópolis.

En cuanto a la facturación, en el ejercicio económico de 2011 se registraron algo más de 55 millones de euros, lo que supone un 4% más con respecto al año anterior. De estos ingresos, 5,5 millones de euros proceden de su filial de Chile.

En este sentido, cabe destacar que más del 90% de los ingresos proceden de los trabajos con aviones y helicópteros, seguido de los mantenimientos, formación y por último, las actividades de simulación aérea.

Entre los diferentes premios que consiguió Faasa el año pasado (Premio ALAS de la Agencia Andaluza de Promoción Exterior, Premio Al-Andalus, Premio Batefuegos de Oro, Premios Familia-Empresa del Instituto San Telmo) la revista **ejecutivos** también le otorgó el galardón al Liderazgo en la VII Edición de los Premios **ejecutivos** Andalucía.



Plan de Inversiones 2011-2012

Grupo Faasa, al igual que en años anteriores, continúa su plan de inversiones, así para el periodo 2011-2012 se destinarán 10 millones de euros para la adquisición de nuevos helicópteros, mejoras formativas y en proyectos de I+D+i.

Con estas fuertes inversiones, la compañía andaluza de capital íntegramente familiar, consolida su liderazgo en el sector de helicópteros español con más de 300 profesionales entre España y Chile.